



M. Čiuželio labdaros ir paramos fondas

Gyvenimas, kurį norisi gyventi

# Neliečiamasis kapitalas

pozityvios senatvės idėjoms puoselėti

Marius Čiuželis, fondo vadovas

+370 698 40 095

[Marius.Ciuzelis@sidabrinelinija.lt](mailto:Marius.Ciuzelis@sidabrinelinija.lt)



# Fondas ir jo idėja

## TRUMPAS PRISTATYMAS:

M. Čiuželio labdaros ir paramos fondą 2014 m. įkūrė **Kristina** ir **Marius Čiuželiai**.

**Tikslas:** laužyti stereotipus apie senatvę ir seną žmogų, puoselėti pozityvios senatvės idėjas.

**Siekis:** Lietuva – draugiška šalis senatvei, o vyresnio amžiaus žmonės – svarbi ir neatskiriama visuomenės dalis.

**Kodėl?** Socialinė veikla suteikia prasmę, o vienu metu vis tiek gali nešioti tik vienerias kelnes.



# Fondo istorija

## ĮGYVENDINTI PROJEKTAI:

### 2015

Dovanos Vilniaus Vaikų ligoninės Neonatologijos centrui:

- > neinvazinė hemodinamikos pokyčių stebėjimo sistema;
- > motinos pieno analizatorius.

### 2016

- > Socialinė akcija #Prisiliesk.
- > Įkurta „Sidabrinė linija“.
- > Prie Vilniaus miesto savivaldybės tarybos įkurta visuomeninė komisija „Draugiškas senatvei miestas“ 2019 m. pasiekė, kad Vilnius – pirmasis Baltijos šalyse – būtų priimtas į Pasaulio sveikatos organizacijos globojamą tokių miestų bendruomenę.

### 2017–2018

- > Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečiui skirtas projektas „100 metų kartu“.

# Įvertinimai

TAI – IŠREIKŠTAS PASITIKĖJIMAS IR PRIPAŽINIMAS:



**BMI Alumni**  
„Sidabrinė linija“ –  
metų projektas

2017



**Vilniaus Kristoforas**  
Už dėmesį vienišiams  
senoliams

2019

**Gyvybės apdovanojimai**  
Už jaunimo ugdymą  
atsakingam požiūriui į  
gyvybę

**PR Impact Awards**  
„Žmogui reikia  
Žmogaus“ – geriausia  
nevyriausybinių  
organizacijų  
komunikacijos  
kampanija



**Ministro Pirmininko  
padėka „Sidabrinei linijai“**  
Už pagalbą Lietuvai  
kovoje su COVID-19

2020

**Atsakingas požiūris**  
Labiausiai prie senelių  
gerovės prisidėję  
verslininkai



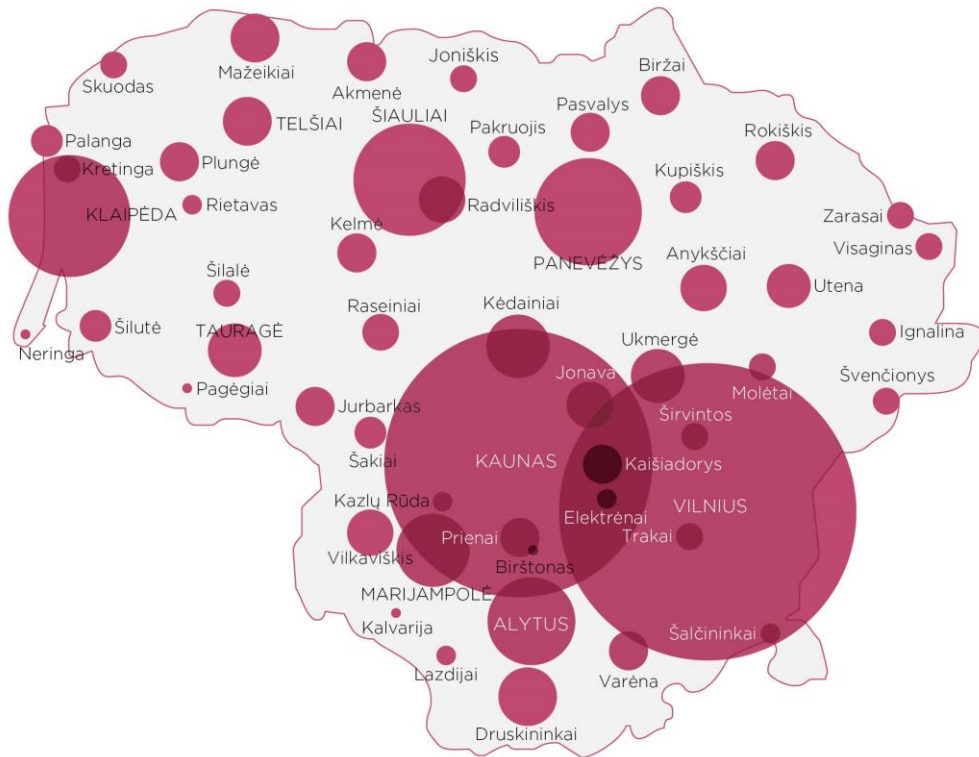
**Mecenatystės įvertinimas**  
Fondui suteiktas  
Mecenuojamojo projekto  
statusas, o jo vadovui –  
Vilniaus miesto  
mecenato vardas

2021

# „Sidabrinė linija“: svarbiausias fondo projektas

## „SIDABRINĖS LINIJOS“ PAŠNEKOVŲ PASISKIRSTYMAS

2021 m. IV ketvirtis



Akmenė	47	Panevėžys	214
Alytus	145	Pasvalys	40
Anykščiai	59	Plungė	42
Birštonas	4	Prienai	39
Biržai	41	Radviškis	58
Druskininkai	68	Raseiniai	43
Elektrėnai	23	Rietavas	13
Ignalina	30	Rokiškis	43
Jonava	59	Skuodas	26
Joniškis	30	Šakiai	36
Jurbakas	45	Šalčininkai	13
Kaišiadorys	48	Šiauliai	251
Kalvarija	5	Šilalė	23
Kaunas	737	Šilutė	37
Kazlų Rūda	12	Širvintos	23
Kelmė	43	Švenčionys	32
Kėdainiai	76	Tauragė	71
Klaipėda	274	Telšiai	63
Kretinga	31	Trakai	29
Kupiškis	37	Ukmergė	68
Lazdijai	19	Utena	55
Marijampolė	98	Varėna	47
Mažeikiai	65	Vilkaviškis	56
Molėtai	31	Vilnius	1 017
Neringa	5	Visaginas	30
Pagėgiai	5	Zarasai	25
Pakruojis	34	Nejvardino miesto	446
Palanga	36	<b>IŠ VISO:</b>	<b>4 947</b>

Tai – 60 metų ir vyresniems žmonėms skirti:

- > draugystės pokalbiai;
- > emocinė ir psichologinė pagalba;
- > informacinė pagalba.

Čia prasideda dviejų nepažįstamų žmonių bendravimo istorija, kuriamas asmeninis, nuoširdus ir tikrąjį pokytį atnešantis ryšys. Įrodyta, kad ilgalaikis, nuolatinis ir reguliarus bendravimas padeda senjorams jaustis geriau.

Skritulio dydis rodo „Sidabrinės linijos“ pašnekovų dalį konkrečiame mieste ir rajone.

# „Sidabrinės linijos“ poreikis ir poveikis

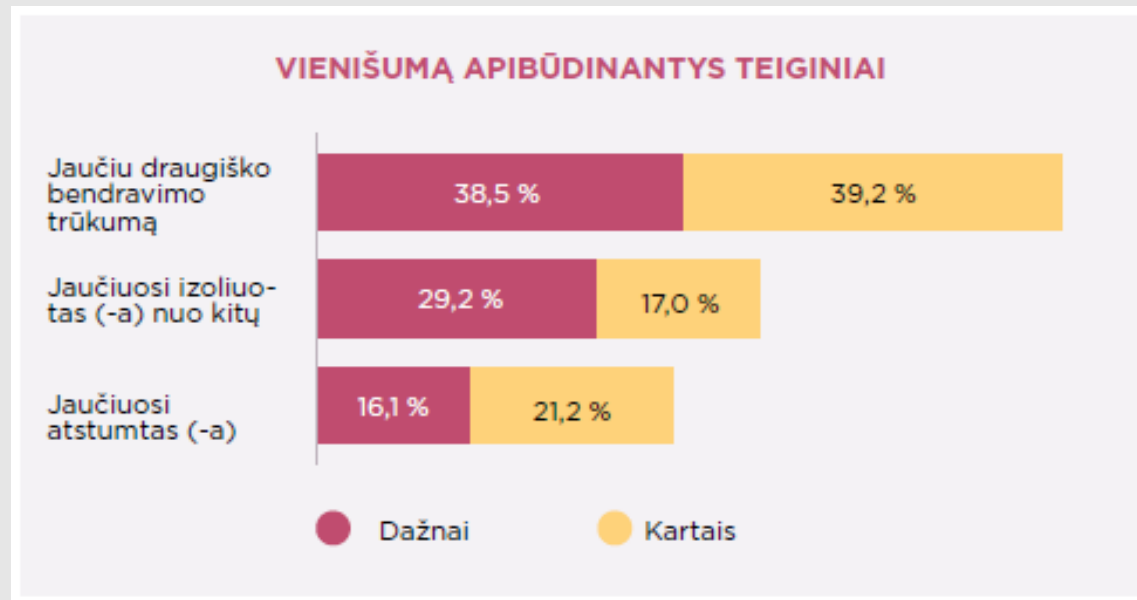
„Sidabrinė linija“ pasiekia tą vyresnio amžiaus žmonių dalį, kuri išgyvena didžiausią vienišumo jausmą ir kuriai reikalingiausias artimas žmogiškas ryšys.

**5 000** senjorų Lietuvoje jau naudojami „Sidabrinės linijos“ paslaugomis.

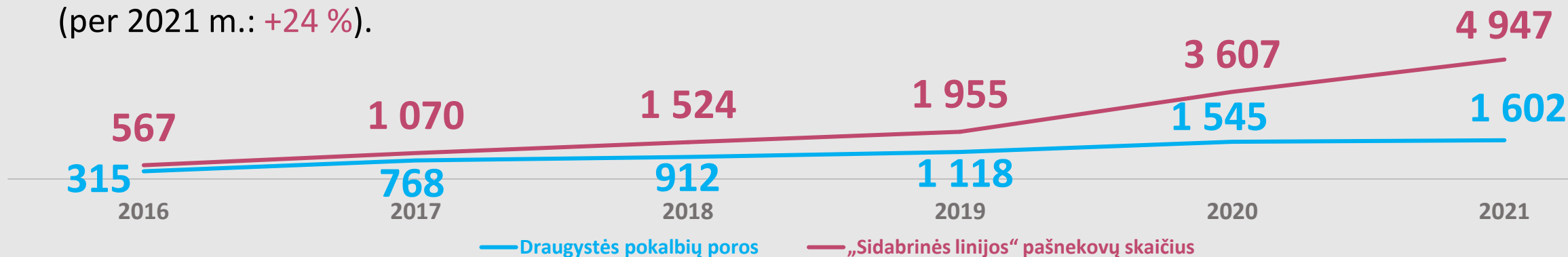
**630** savanorių reguliariai bendrauja su pašnekovais.

**2 375 000** pokalbių minučių nuo veiklos pradžios.

**108 000+** iš viso pokalbių su senjorais (per 2021 m.: **+24 %**).



Šaltinis: 2021 m. kovo–birželio mėn. atlikto „Sidabrinės linijos“ pašnekovų tyrimo duomenys





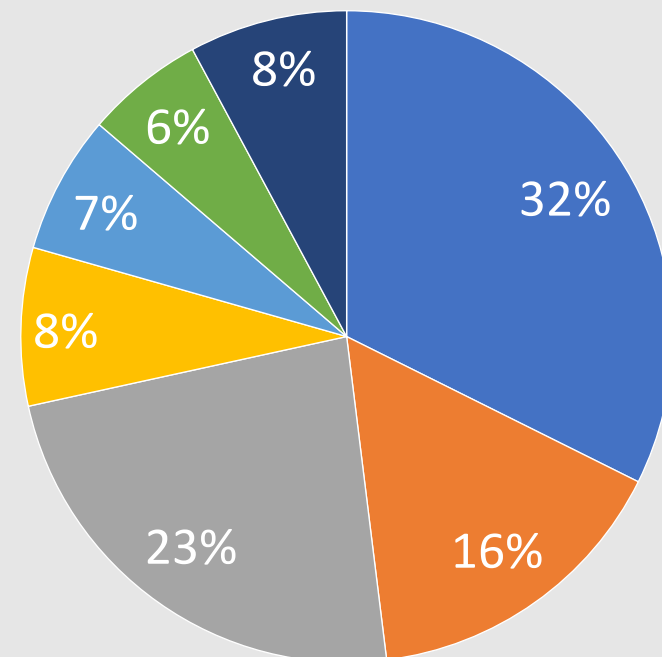
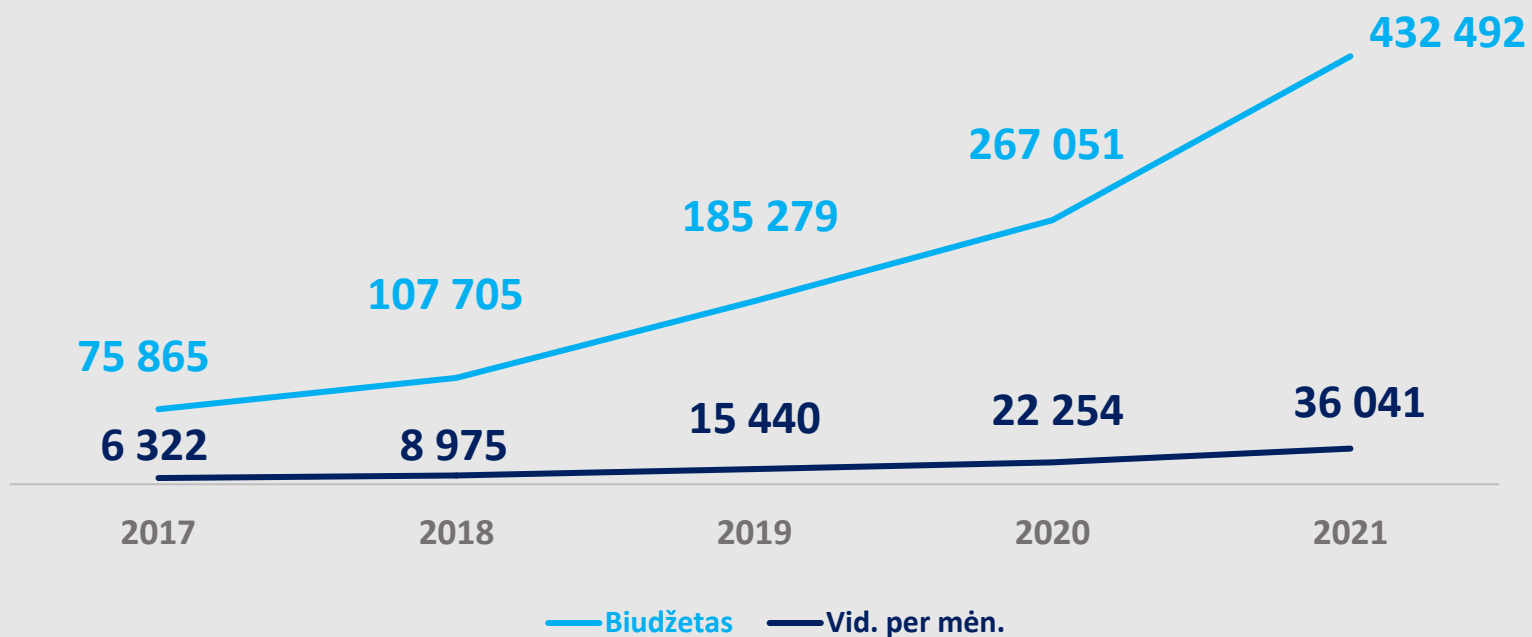
Kai pasidalini džiaugsmu,  
džiaugsmas padvigubėja.  
O kai pasidalini skausmu, tai  
skausmas perpus sumažėja.

p. Teodora, 92 m.

# „Sidabrinės linijos“ biudžetas

## AUGIMĄ ILIUSTRUOJA IR KITI SKAIČIAI:

(2021 m. pab. duomenys, eurai)



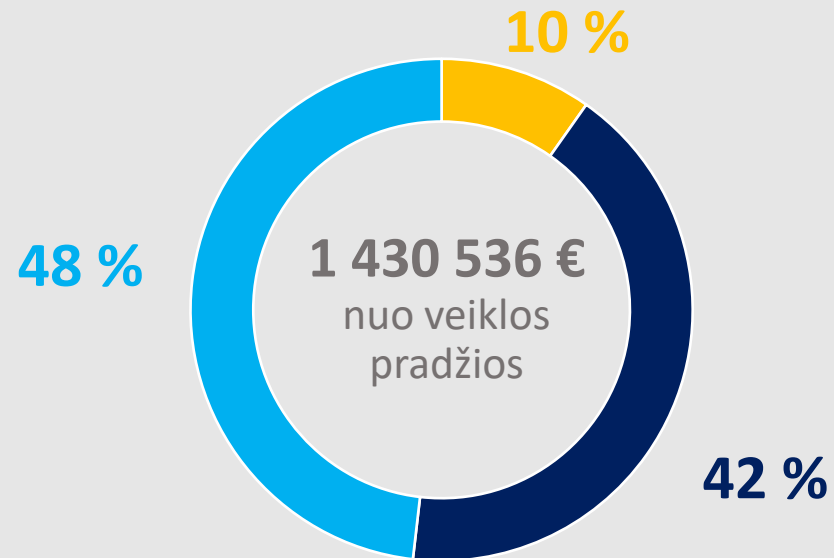
- skambučių centras, ryšiai ir telefonija
- savanorių pritraukimas ir mokymai
- rinkodara ir komunikacija
- lėšų pritraukimas
- projektų įgyvendinimo sąnaudos
- biuras
- administracinės išlaidos



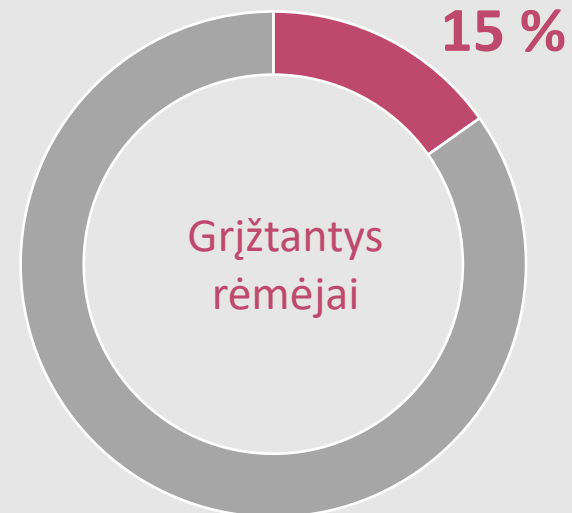
# „Sidabrinės linijos“ rėmėjų pasitikėjimas

**PALAIKYMAS IR PARAMA: 22 % nuosavos steigėjų lėšos**

(2021 m. pab. duomenys)



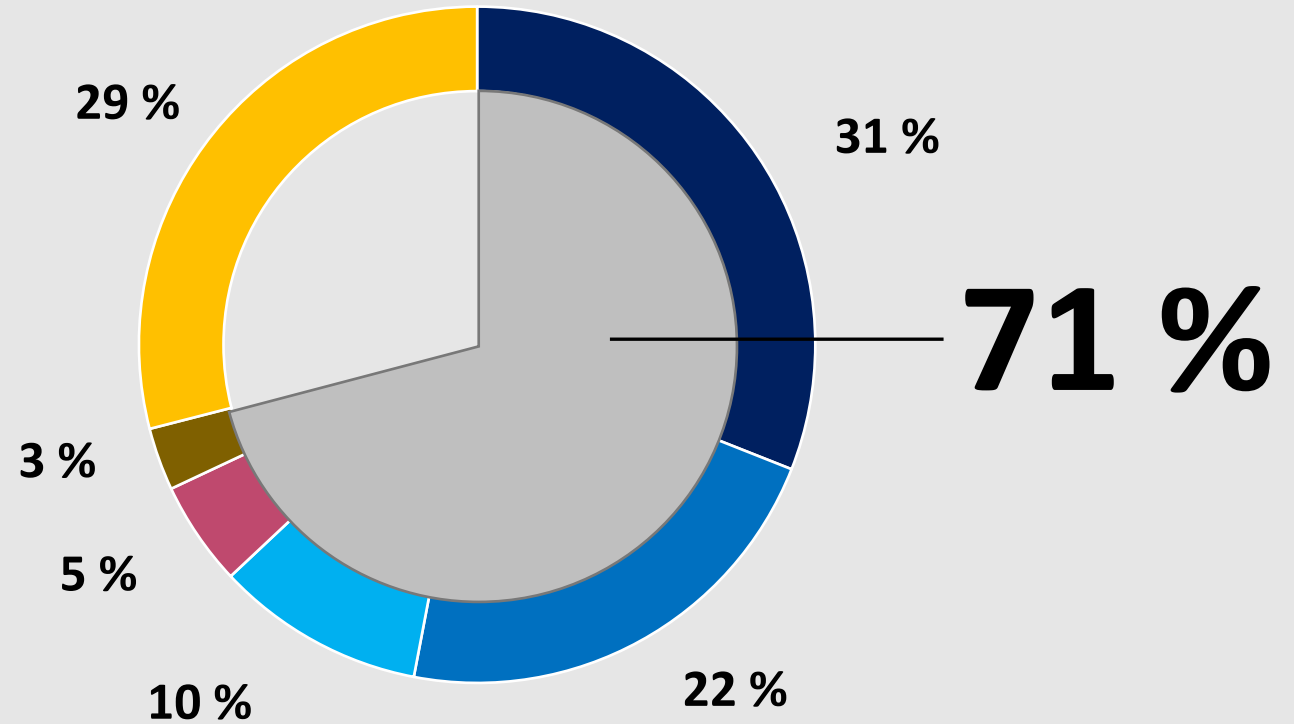
■ Fiziniai asmenys   ■ Verslo organizacijos   ■ Valstybės ir savivaldos institucijos



# Didžiausi rėmėjai

**IŠŠŪKIS: SUMAŽINTI KONCENTRACIJĄ, ĮTVIRTINTI SAVARANKIŠKUMĄ, UŽTIKRINTI PARAMOS PASTOVUMĄ**  
(2021 m. pab. duomenys)

- Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
- Steigėjų indėlis
- ES fondų projektinė parama
- Vilniaus miesto savivaldybė
- Gjensidige, ADB
- Kiti rėmėjai



# Fondo vizija

**752 684** – tiek Lietuvoje gyvena 60 metų ir vyresnio amžiaus gyventojų.\*

**Tikslas iki 2031 m.** – bent 50 % vyresnio amžiaus šalies gyventojų yra „Sidabrinės linijos“ pašnekovai.

## Kas toliau?

- > „Sidabrinės linijos“ plėtra į kitas šalis;
- > kitų socialinių paslaugų vystymas vyresnio amžiaus žmonėms;
- > socialinių investicijų plėtros centras: savo kompetencijomis ir resursais padėtume augti kitoms pozityvios senatvės srityje veikiančioms organizacijoms.

**Priemonė tikslams pasiekti** – tvarus, stabilus ir ilgalaikis veiklos finansavimas per neliečiamąjį kapitalą.

\* 2020-01-01, Lietuvos statistikos departamento duomenys



# Neliečiamasis kapitalas

TVARUS IR ILGALAIKIS FINANSAVIMO MECHANIZMAS FONDO VYSTYMUISI:



Dalininkai



Neliečiamasis kapitalas



Didesnis poveikis



Investicinė grąža



Investicinė veikla

# Reikalavimai neliečiamajam kapitalui



**72 405 €**

minimalus neliečiamojo  
kapitalo dydis



**< 50 %**

investicinės grąžos gali  
būti reinvestuojama



**< 5 %**

gautų pajamų gali būti  
skirta administravimui



**< 20 %**

neliečiamojo kapitalo  
investicija į vieną objektą

# Pradinio kapitalo poreikis

**TIKSLAS: UŽTIKRINTI FINANSAVIMĄ BENT 10 % „SIDABRINĖS LINIJOS“ VEIKLOS BIUDŽETUI**

Veiklos išlaidų 10 proc. dalis	Metinė investicijų grąža				
	5%	7%	10%	15%	20%
26 000	520 000	371 429	260 000	173 333	130 000
30 000	600 000	428 571	300 000	200 000	150 000
35 000	700 000	500 000	350 000	233 333	175 000
40 000	800 000	571 429	400 000	266 667	200 000
45 000	900 000	642 857	450 000	300 000	225 000
50 000	1 000 000	714 286	500 000	333 333	250 000
100 000	2 000 000	1 428 571	1 000 000	666 667	500 000

## KODĖL 0,5 MLN. €

Tai – racionaliai įvertinta suma startui, nes:

> investicijų paskirstymui galioja ribojimai (vienas objektas – iki 20 %);

> į daugelį finansinių priemonių minimali investicija siekia 100 tūkst. €/\$.

## INVESTICINĖS GRAŽOS PANAUDOJIMAS

Konservatyvus scenarijus:

> 5–7 % metinė grąža nuo pradinio kapitalo sudaro 25–35 tūkst. €;

> tokia suma atitinka 10 % „Sidabrinės linijos“ esamos veiklos biudžetui.

# Neliečiamojo kapitalo fondų veikla

## PASAULYJE IR LIETUVOJE:



Harvardo universitetas  
(1974, JAV)  
40,6 mlrd. USD \*



Kembridžo universitetas  
(1958, JK)  
7,1 mlrd. GBP \*



Nobelio fondas  
(1900, Švedija)  
5,176 mlrd. SEK \*



Vilniaus  
universiteto  
fondas

Vilniaus universitetas  
(2016, Lietuva)  
2,85 mln. EUR \*\*

# MCLPF

## ČIA GALIME BŪTI

### MES:

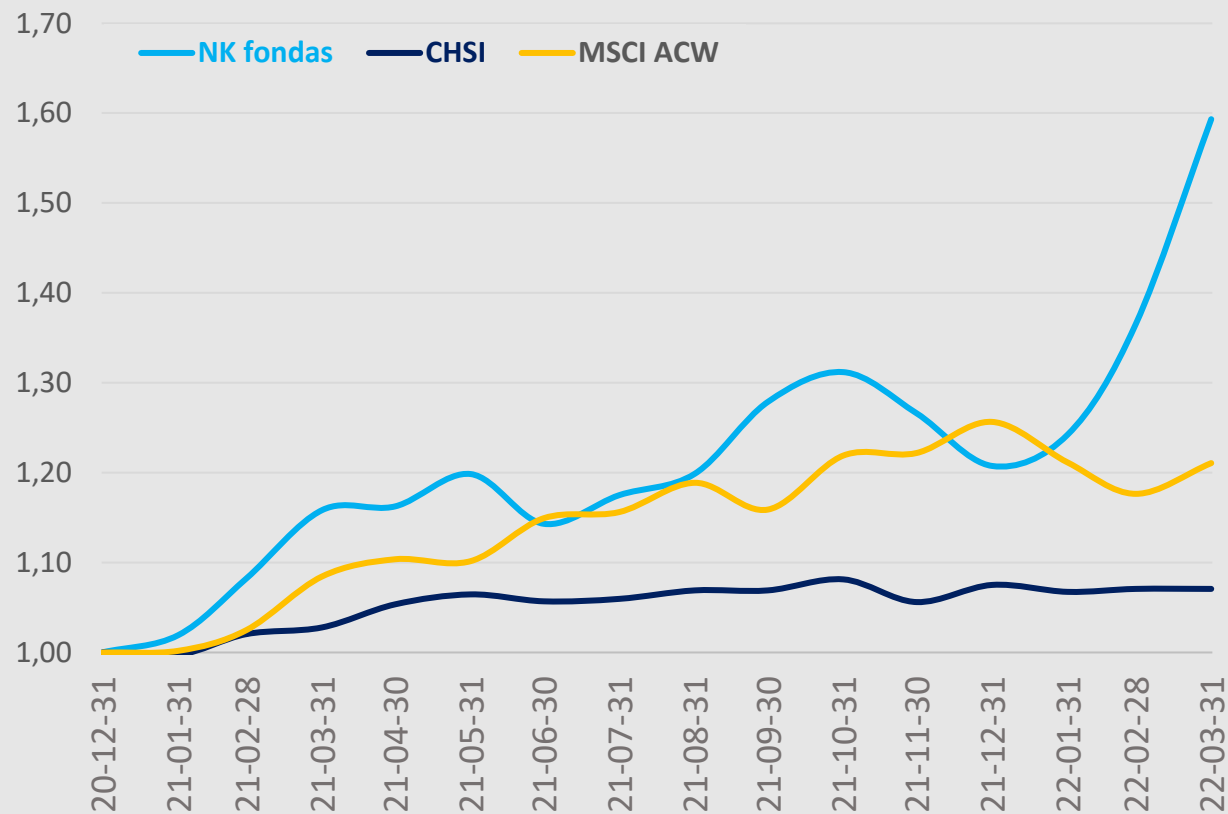
### (2022)

### 0,5 mln. €

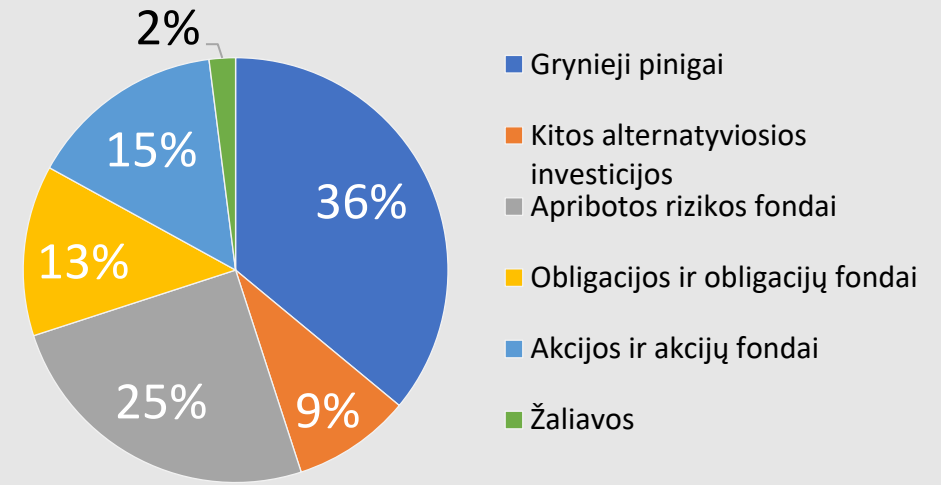
# Realus galimybių scenarijus

## PILOTINIO NELIEČIAMOJO KAPITALO FONDO REZULTATŲ STATISTINIAI RODIKLIAI:

(2022 m. kovo 31 d. duomenys)



CSHI – Credit Suisse Hedge Index (Broad), Eur  
MSCI ASW – MSCI All Country World, Eur



Rodiklis	NK fondas	CSHI	MSCI ACW
Investicijų grąža iš viso, proc.	59,3	7,1	21,1
Vidutinė metinė investicijų grąža, proc.	45,2	5,6	16,5
Vertės svyravimų rizika, proc.	19,6	4,4	9,9
Pelningumo koeficientas, proc.	80,0	60,0	73,3
Blogiausias 1 mėn. rezultatas, proc.	(4,7)	(2,3)	(3,6)
Geriausias 1 mėn. rezultatas, proc.	16,7	2,5	5,8



# Kodėl mes?

## TODĖL, KAD GALIME PASIŪLYTI:

- > **žinias** ir **patirtį**, reikalingą tiek visuomenei naudingų projektų valdymui, tiek ir investicinės veiklos vykdymui;
- > **sėkmę** ir **įvertinimus**, sukauptus kuriant ir auginant socialinius projektus nuo nulio;
- > **skaidrumo** ir **patikimumo kreditą**, kuris neatsiejamas nuo fondo reputacijos visuomenėje.



# Tapkite neliečiamojo kapitalo fondo steigėju

## NES TAI – GALIMYBĖ:

- > būti pirmojo socialines problemas sprendžiančio neliečiamojo kapitalo fondo steigėju Lietuvoje ir įrašyti savo vardą į istoriją;
- > įdARBINTI paramą kilniam tikslui visą gyvenimą ir prisidėti kuriant realų pokytį;
- > realizuoti save, savo idėjas ir verslumą fondo Patarėjų taryboje;
- > įgyti neįkainojamos filantropijos ir investavimo patirties;
- > auginti reputacijos kapitalą.



# Kurkime kartu senatvei draugišką Lietuvą!

The logo for MCLPF features the letters 'M', 'C', and 'L' in a dark grey font, followed by 'P' and 'F' in a blue font. The 'L' is stylized with a blue triangle pointing downwards, and the 'P' and 'F' are also blue with a dark blue shadow effect.

**PRISIDĖKITE SKIRDAMI 50 000 €  
ARBA DIDESNĘ PARAMĄ**

Gavėjas: M. Čiuželio labdaros ir paramos fondas

Registracijos kodas: 303474437

Sąskaita: LT36 7300 0101 6209 0191

Paskirtis: Neliciamojo kapitalo formavimui